

Warszawa, 15.10.2024r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym trzech kwartałach 2024 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. odnotowaliśmy wzrost ilości pierwszych rejestracji nowych przyczep oraz samochodów kempingowych w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wyniósł 32,3% r/r. Zarejestrowano 1 677 szt. (+409 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-wrz 2024. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-IX 2024	udział %	I-IX 2023	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	631	37,6%	537	42,4%	17,5%
2	BENIMAR	107	6,4%	98	7,7%	9,2%
3	CAPRON	87	5,2%	23	1,8%	278,3%
4	ROLLER TEAM	82	4,9%	79	6,2%	3,8%
5	HYMER	69	4,1%	43	3,4%	60,5%
6	DETHLEFFS	64	3,8%	50	3,9%	28,0%
7	CI	44	2,6%	15	1,2%	193,3%
8	RIMOR	40	2,4%	47	3,7%	-14,9%
	MCLOUIS	40	2,4%	3	0,2%	1233,3%
10	MERCEDES-BENZ	39	2,3%	38	3,0%	2,6%
	Pozostałe	474	28,3%	335	26,4%	41,5%
	Ogółem	1677	100,0%	1268	100,0%	32,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszych trzech kwartałach 791 szt. co przełożyło się na wzrost o 4,8 % (+ 36 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-wrz 2024. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2024	udział %	I-IX 2023	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	201	25,4%	166	22,0%	21,1%
2	NIEWIADÓW	189	23,9%	152	20,1%	24,3%
3	DETHLEFFS	86	10,9%	97	12,8%	-11,3%
4	ADRIA	80	10,1%	51	6,8%	56,9%
5	FENDT CARAVAN	52	6,6%	61	8,1%	-14,8%
6	KNAUS	49	6,2%	73	9,7%	-32,9%
7	WEINSBERG	28	3,5%	32	4,2%	-12,5%
8	BUERSTNER	27	3,4%	20	2,6%	35,0%
9	TABBERT	13	1,6%	12	1,6%	8,3%
	ERIBA	13	1,6%	7	0,9%	85,7%
	Pozostałe	53	6,7%	84	11,1%	-36,9%
	Ogółem	791	100,0%	755	100,0%	4,8%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W okresie od stycznia do września 2024 roku zarejestrowano po raz pierwszy w naszym kraju 2 292 używane samochody kempingowe. Daje to wzrost dynamiki na poziomie 41,9 % (+ 677 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych
w Polsce w okresie sty-wrz 2024. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2024	I-IX 2023	zmiana % r/r
1	FIAT	799	651	22,7%
2	VOLKSWAGEN	213	119	79,0%
3	FORD	147	123	19,5%
4	MERCEDES-BENZ	107	88	21,6%
5	PEUGEOT	96	84	14,3%
6	CITROEN	83	65	27,7%
7	HYMER	82	55	49,1%
8	BUERSTNER	51	17	200,0%
9	RENAULT	48	32	50,0%
10	KNAUS	47	22	113,6%
	Pozostałe	619	359	72,4%
	Ogółem	2292	1615	41,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Podobny trend widoczny jest na rynku używanych przyczep kempingowych, na którym odnotowano wzrost rejestracji sprowadzanych używanych przyczep kempingowych o 9,1% r/r do poziomu 6 978 szt. (+ 583 szt.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-wrz 2024. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-IX 2024	I-IX 2023	zmiana % r/r
1	HOBBY	1356	1147	18,2%
2	KNAUS	502	425	18,1%
3	ADRIA	474	394	20,3%
4	BAILEY	427	347	23,1%
5	BUERSTNER	377	334	12,9%
6	FENDT CARAVAN	328	263	24,7%
7	SWIFT	279	252	10,7%
8	DETHLEFFS	273	288	-5,2%
9	LUNAR	205	204	0,5%
10	ELDDIS	197	193	2,1%
Pozostałe		2560	2548	0,5%
Ogółem		6978	6395	9,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (991 szt.) oraz Francja (392 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (182 szt.) oraz Belgia (148 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-wrz 2024.

Pozycja	Marka	I-IX 2024	I-IX 2023	zmiana % r/r
1	Niemcy	991	629	57,6%
2	Francja	392	381	2,9%
3	Holandia	182	99	83,8%
4	Belgia	148	98	51,0%
5	Szwecja	136	66	106,1%
Pozostałe		443	342	29,5%
Ogółem		2292	1615	41,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszych trzech miejscach znalazły się Dania (1 494 szt.), na drugim Wielka Brytania (1 288 szt.) oraz Holandia (1 275 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie
sty-wrz 2024.**

Pozycja	Marka	I-IX 2024	I-IX 2023	zmiana % r/r
1	Dania	1494	1370	9,1%
2	Wielka Brytania	1288	1364	-5,6%
3	Holandia	1275	1231	3,6%
4	Niemcy	1222	969	26,1%
5	Irlandia	709	541	31,1%
	Pozostałe	990	920	7,6%
	Ogółem	6978	6395	9,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Pierwsze trzy kwartały 2024 roku były bardzo dobre, jeśli chodzi o rejestracje nowych pojazdów kempingowych. Wzrost w porównaniu z zeszłym rokiem wyniósł 32,3%. Nieco gorsze wyniki zanotowaliśmy w przypadku pierwszych rejestracji nowych przyczep kempingowych, bo tu wzrost wyniósł niespełna 5%. Używanych samochodów kempingowych sprowadzono o 41,9% więcej, natomiast używanych przyczep – 9,1% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Biorąc pod uwagę fakt, że jesteśmy już po ścisłym sezonie urlopowym, wyniki te należy ocenić jako bardzo dobre. Widać, że forma wypoczynku jaką jest karawaning na dobre zagościła w Polsce i zdobywa coraz większą popularność.”

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravaning, mówi: Po III kwartale wyniki się powoli stają się realne, zgodne ze spostrzeżeniami dilerów. Wzrost na poziomie 32% rok do roku w rejestracji nowych kamperów powinien cieszyć.

W komentarzu po I półroczu wspomniałem o sytuacji, w ramach której polscy dealerzy nie utożsamiali się z tak spektakularnymi wzrostami w rejestracjach nowych pojazdów. Twierdzili, że jest to raczej niemożliwe. Mając to na uwadze można przypuszczać, że na różnicę pomiędzy odczuciami i wynikami mogły wpłynąć rejestracje niesprzedanych pojazdów marki VW i Capron. Ta druga produkuje pojazdy w polskiej fabryce w Nowej Soli. Podkreślę jednak, że są to tylko moje przypuszczenia. Kolejny kwartał z rzędu obserwujemy duże zainteresowanie używanymi pojazdami i potwierdza się to w wypowiedziach firm zajmujących się sprowadzaniem ich z zagranicy. Polacy chcą uprawiać caravanning a tańsze używane pojazdy to im umożliwiają. Wprost – są alternatywą dla droższych propozycji katalogowych gamy nowych pojazdów.

Podsumowując, w ostatnich trzech kwartałach na rynku przybyło 11 738 pojazdów kempingowych w tym 2468 nowych. Pojazdy ujęte w statystykach niechybnie pojawią się niebawem w punktach serwisowych, w celach doposażenia w urządzenia, instalacji akcesoriów lub napraw.

Za nami największe branżowe targi w Polsce- Caravans Salon Poland 2024. Impreza, która z roku na rok rośnie w siłę. Z opinii wystawców wynika, że targi były udane. Frekwencja dopisała. Poznań odwiedziło ponad 37 tys osób. Zapytań ofertowych było bardzo dużo, a to odłożyło się pozytywną reakcją rynku. Na wysoką sprzedaż w trakcie targów z pewnością miał wpływ wysyp dobrych cen rocznika 2024. Wyprzedaż pojazdów rocznikowo starszych sprzyja odpowiedniemu przygotowaniu kasowemu kolejnego rocznika modelowego w ofertach sprzedawców. Pomaga więc w planowaniu budżetów.

Pojawia się coraz więcej nowych firm. Swoją premierę miała też nowa polska marka - Masuria, która zaprezentowała dwa modele. Spotkały się one z bardzo dużym zainteresowaniem i uznaniem. Na uwagę zasługują również premiery nowych modeli u naszych rodzimych producentów przyczep Niewiadów i TomPlan.

Mnie najbardziej cieszy rozwój segmentu wyposażenia pojazdów kempingowych. Firmy z akcesoriami meblowymi, producenci płyt wykorzystywanych do budowy kamperów, dostawcy materiałów izolacyjnych a także osprzętu elektrycznego. Po woli tworzy się odpowiednik pawilonów 13/14 z CS Duesseldorf.

Po raz pierwszy w Polsce na Caravans Salon powstało fabryczne stoisko Hymer/Eriba- dobre wzorce trzeba naśladować. To dobry kierunek i potwierdzenie faktu, że nasz kraj staje się ważnym sprzedażowo rejonem w Europie."

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa, działające od 2019 roku jest największą organizacją branżową zrzeszającą producentów, importerów, dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów

i usług dla caravaningu. Działalność koncentruje się na reprezentowaniu branży w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie. Dba o interesy członków poprzez budowanie pozytywnego wizerunku. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation. Jest organizatorem i partnerem wiodących wydarzeń jak Polish Campers & Caravans Conference, Warsaw Caravaning Festivalu, czy też Caravans Salon Poland.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196